

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2013

À VOS CÔTÉS DEPUIS 15 ANS



TAHITI | LOS ANGELES | PARIS | TOKYO | AUCKLAND

AirTahitiNui 



SOMMAIRE



4
EVENEMENTS
MARQUANTS

6 STATUT
ET CAPITAL



8
BILAN
DE L'ACTIVITE
AERIENNE

12
POLITIQUE
DE SATISFACTION
CLIENTELE



14
TRAFICS
ET RESULTATS
COMMERCIAUX



20 RESULTATS FINANCIERS

24
CAPITAL
HUMAIN



26
PERSPECTIVES
2014



Michel Monvoisin
Président du conseil d'administration
et Président directeur général

2013, L'AVENTURE CONTINUE...

La compagnie au tiare revient sur le devant de la scène avec une santé financière retrouvée en 2013 !

Air Tahiti Nui affiche ainsi un résultat net bénéficiaire de 1,677 milliard F CFP (en amélioration de 1,4 milliard FCP par rapport à 2012). Mais, nous devons nous garder de tout triomphalisme prématuré. Notre industrie est complexe et exposée, et malgré des signes de reprise sur certains marchés, l'économie mondiale reste fragile. La vigilance est donc de mise et le mot d'ordre est bien de mettre à profit cette accalmie financière, pour préparer la transition et prendre un nouvel envol.

15 ans après, l'aventure continue...

En acceptant de reprendre les fonctions de Président directeur général d'Air Tahiti Nui au mois d'octobre 2013, j'ai eu la chance de pouvoir commémorer les 15 ans de son exploitation avec nos partenaires et clients à Tahiti et sur nos marchés. Il était important d'honorer nos anciens, les « pionniers » d'Air Tahiti Nui, actionnaires et employés qui ont relevé le pari fou de créer une compagnie aérienne, et bien sûr nos clients (notamment nos adhérents au programme Club Tiare) qui ont rejoint et soutenu cette aventure au fil des ans, afin de faire grandir notre *fare* « Air Tahiti Nui » !

Pour autant, l'ouvrage n'est pas achevé. Revenir aux fondamentaux, en se rappelant qu'Air Tahiti Nui a été créée pour assurer une desserte pérenne du ciel polynésien, nous permet de réaffirmer que notre mission principale est bien l'accompagnement du développement touristique du Pays. Mais ce développement ne saurait se faire sans les deux piliers que sont le maintien de hauts standards de qualité et de sécurité et une rentabilité financière indispensable à toute croissance.

De grands chantiers nous attendent :

- ✓ le renouvellement de la flotte ;
- ✓ le renforcement des alliances et des partenariats ;
- ✓ l'optimisation des routes existantes ;
- ✓ une nouvelle dynamique commerciale et marketing à insuffler ;
- ✓ une organisation performante et adaptée aux enjeux de demain.

Nous sommes le principal outil de développement touristique du Pays et partie intégrante du patrimoine commun de tous les polynésiens. Ma priorité sera de nous donner les moyens de relever les défis de demain, en lançant une réforme profonde et progressive qui se poursuivra tout au long de l'exercice 2014.

Michel Monvoisin

Président du conseil d'administration
et Président directeur général

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS



© SR Technics



La réception de 3 d'exploitation de

2013 aura été l'année de la reprise de croissance de notre activité de transport de clients croisiéristes avec l'arrivée dans les eaux polynésiennes des navires de la compagnie Oceania Cruises, qui a nécessité la mise en place de vols spéciaux depuis Los Angeles, pour acheminer en un temps réduit les 1200 clients à chaque croisière.

Après plusieurs semaines de chantier à Zurich, Air Tahiti Nui a réceptionné successivement ses 3 appareils A340-300 reconfigurés en bi-classes, à partir de mi-avril, et mis en service sur ses lignes Papeete-Paris. En prélude à cette reconfiguration, elle a modernisé son logo et intégré une identité visuelle plus épanouie. La Tiare, emblème traditionnel de la compagnie depuis son origine et de l'accueil polynésien, est bien sûr conservée avec quelques changements minimes pour la styliser.

Le programme de vol s'est par ailleurs étoffé avec la

2013 EN CHIFFRES...

5 Airbus A340-300
dont **3 appareils rénovés**
en bi-classes

17 780 heures de VOL

appareils reconfigurés, à l'aube des 15 ans la compagnie, marque l'année 2013...

mise en place en fin d'année d'une troisième fréquence sur Auckland, grâce au renforcement sur la route Australie - Auckland - Papeete de notre accord de partage de code avec Qantas et la signature d'un nouvel accord de *code-share* avec American Airlines entre Los Angeles et Auckland.

Air Tahiti Nui a par ailleurs complété avec succès l'audit IOSA (IATA Operational Safety Audit), garantissant son renouvellement jusqu'en 2015 et attestant que la sécurité de la compagnie est conforme aux standards les plus exigeants du transport aérien (normes internationales OACI, réglementations nord-américaines ou européennes mais également des pratiques et procédures reconnues des compagnies aériennes).

Concernant sa maintenance, Air Tahiti Nui a franchi un nouveau jalon en célébrant son million d'heures moteur au mois de décembre. Cela démontre une bonne fiabilité opérationnelle des moteurs chez Air Tahiti Nui et la réussite d'un partenariat constructif liant Air Tahiti Nui avec CFM International, constructeur de nos moteurs (CFM56-5C) et ses sous-traitants successifs en charge de leur entretien (Air France Industries et Lufthansa Technik).

« Notre mission :

assurer une desserte pérenne
qui accompagne le développement de l'industrie
touristique de la Polynésie française,
tout en préservant la rentabilité
et les hauts standards de sécurité
de notre exploitation. »

420 782 passagers
transportés
dont **96 400** passagers
résidents de Tahiti

1,677 milliard de F CFP
de résultat bénéficiaire
(soit près de 14 millions d'euros)

629 millions de F CFP
de chiffre d'affaires charter
(soit 1 025 heures de vol pour
le compte d'affrêteurs divers)

8 843 tonnes
de fret
transporté

89 466 adhérents
au programme
de fidélité **Club Tiare**
(dont 192 entreprises Corporate)

703 collaborateurs
(dont 396 personnels navigants et
60 personnels basés dans nos escales)

Flashez ce code et retrouvez
la « **Flying Tiare** » sur la chaîne YouTube
la vidéo spéciale 15 ans made in Fenua
qui a fait le buzz avec **plus de 850 000 vues**



STATUT ET CAPITAL



Source Présidence

Nov 2000 – Pacte des actionnaires

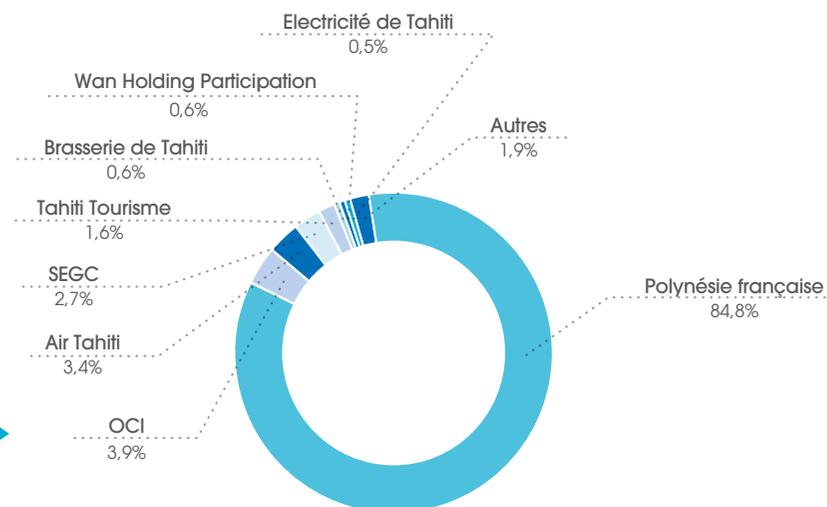
Les employés d'Air Tahiti Nui réunis à la Présidence de Tahiti, à l'occasion de la signature du pacte des actionnaires donnant ainsi à Air Tahiti Nui la chance de pérenniser son activité et de se développer, en présence notamment du Président du gouvernement M. Gaston FLOSSE, du regretté PDG fondateur d'Air Tahiti Nui M. Nelson LEVY et des membres du conseil d'administration.

CRÉATION D'AIR TAHITI NUI
LE 31 OCTOBRE 1996
DÉBUT DES VOLS
EN NOVEMBRE 1998.

1. Répartition du capital

En septembre 2001, le statut juridique d'Air Tahiti Nui évolue de celui de Société Anonyme à celui de Société Anonyme d'Economie Mixte Locale, répondant ainsi aux règles statutaires liées à la prise de participation majoritaire du pays dans le capital de la compagnie. Au 22 novembre 2011, le capital s'élève à **1 622 956 875 F CFP** et se répartit comme suit :

**PARTS DANS LE CAPITAL
AU 31/12/2013**



1,6
MILLIARD
de capital

2. Liste des administrateurs

En tant que Société Anonyme d'Economie Mixte (SAEM), la compagnie Air Tahiti Nui dispose d'un Conseil d'Administration composé :

- **D'ADMINISTRATEURS PUBLICS (9) représentant le Pays et nommés en Conseil des Ministres**
- **D'ADMINISTRATEURS PRIVÉS (6) représentant le secteur privé**

Au 01 janvier 2013

REPRÉSENTANTS DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE :

- **Monsieur Etienne HOWAN** *Président directeur général*
- **Monsieur Oscar Manutahi TEMARU** *Président de la Polynésie française*
- **Monsieur Pierre FREBAULT** *Ministre de l'économie, des finances, du travail et de l'emploi*
- **Monsieur Jean-Christophe BOUISSOU** *Représentant de l'Assemblée de la Polynésie française*
- **Monsieur Robert TANSEAU** *Représentant de l'Assemblée de la Polynésie française*
- **Monsieur René TEMEHARO** *Représentant de l'Assemblée de la Polynésie française*
- **Monsieur James SALMON** *Ministre de l'équipement et des transports terrestres*
- **Monsieur Jacqui DROLLET** *Président de l'Assemblée de la Polynésie française*
- **Monsieur Hinoï FRITCH** *Représentant le personnel d'Air Tahiti Nui.*

ADMINISTRATEURS PRIVÉS :

- **Monsieur Vincent LAW** *Représentant la SEGC*
- **Monsieur Marcel GALENON** *Représentant la SA Air Tahiti*
- **Monsieur James ESTALL** *Représentant l'OCI*
- **Monsieur Yves BUHAGIAR** *Représentant la SA Financière Hôtelière Polynésienne*
- **Monsieur Robert WAN** *Représentant Wan Holding Participation*
- **Monsieur Richard BAILEY** *Représentant Tahiti Beachcomber SA*

Au 01 octobre 2013

REPRÉSENTANTS DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE :

- **Monsieur Michel MONVOISIN** *Président Directeur Général*
- **Monsieur Geffry SALMON** *Ministre du tourisme, de l'écologie, de la culture et des transports aériens*
- **Monsieur Nuihau LAUREY** *Vice-président, Ministre de l'économie, des finances, du budget et du travail*
- **Monsieur Marcel TUIHANI** *Ministre du logement, des affaires foncières, de l'économie numérique et de l'artisanat*
- **Monsieur Edouard FRITCH** *Président de l'Assemblée de la Polynésie française*
- **Monsieur Jean-Christophe BOUISSOU** *Représentant à l'Assemblée de la Polynésie française*
- **Madame Teura IRITI** *Représentante à l'Assemblée de la Polynésie française*
- **Monsieur Daniel PALACZ**
- **Monsieur Gilles BERNEDE** *Représentant le personnel d'Air Tahiti Nui*

ADMINISTRATEURS PRIVÉS :

- **Monsieur Vincent LAW** *Représentant la SEGC*
- **Monsieur Joël ALLAIN** *Représentant la SA Air Tahiti*
- **Monsieur James ESTALL** *Représentant l'OCI*
- **Monsieur Yves BUHAGIAR** *Représentant la SA Financière Hôtelière Polynésienne*
- **Monsieur Robert WAN** *Représentant Wan Holding Participation*
- **Monsieur Richard BAILEY** *Représentant Tahiti Beachcomber SA*

3. Commissaires aux comptes

Les commissaires aux comptes de la société sont :

- **Monsieur Jean-Pierre GOSSE**, *représentant la SCP de Commissaires aux Comptes GOSSE-PARION, commissaire aux comptes ;*
- **Monsieur Gilles REDON**, *représentant la SCP de Commissaires aux Comptes, REDON - PELLOUX - CHAIZE - MU SI YAN - LIS, commissaire aux comptes ;*

BILAN DE L'ACTIVITÉ AÉRIENNE



5 AIRBUS A340-300 COMPOSENT LA FLOTTE

1. La flotte

La flotte d'Air Tahiti Nui se compose de **5 Airbus A340-300** d'un même standard technique. Deux avions ne sont pas encore rénovés et sont équipés en bi-classes : 30 sièges en classe affaires et 264 en classe économique, soit au total 294 sièges avec vidéo individuelle. Il s'agit des avions suivants :

- MSN 395 F-OJTN en location (« BORA-BORA »).
- MSN 668 F-OLOV en crédit-bail (« NUKU HIVA »).



Classé Affaires

Conçue pour accueillir 30 passagers, la cabine spacieuse est décorée avec soin offrant une hospitalité polynésienne de grande qualité. La décoration et l'espace entre les fauteuils privilégient l'intimité et le confort. Chaque siège comprend un appui-tête, des repose-pieds ainsi qu'un écran vidéo individuel avec six films et des jeux disponibles sur chaque vol.



Classé économique

La classe Moana accueille 264 passagers avec tout le service et le confort indispensables aux vols longs courriers. Les huit sièges de front, en forme 2-2-2-2 répondent aux demandes d'espace et de confort pour les voyageurs. Chaque passager jouit également d'une vidéo individuelle de six films et des jeux sur chaque vol.



BILAN DE L'ACTIVITÉ AÉRIENNE

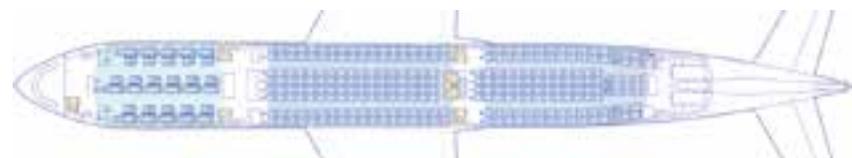
Un nouvel intérieur, reflet des couleurs et du charme de Tahiti

À l'aube des 15 ans de son exploitation, Air Tahiti Nui a fait le choix de moderniser ses cabines afin d'offrir un confort optimal à ses passagers. Cet investissement s'élevant à 13 millions d'euros sur 2 ans intègre un agrandissement de la classe Affaires, de nouveaux sièges plus grands et confortables, un nouveau système de divertissement à bord, entièrement numérique et à la demande.

Grâce à ce nouvel aménagement, Air Tahiti Nui se hisse aux standards de qualité des plus grandes compagnies aériennes internationales, se distinguant en outre par une touche et un accueil polynésien unique au monde.

Trois avions ont été rénovés en 2013 et sont désormais équipés en bi-classes : 32 sièges en classe affaires et 264 en classe économique, soit au total 296 sièges avec vidéo individuelle à la demande

- MSN 385 F-OJGF en propriété (« MANGAREVA »)
- MSN 438 F-OSEA en crédit-bail (« RANGIROA »)
- MSN 446 F-OSUN en crédit-bail (« MOOREA »)



Poerava Business Classe Affaires

La nouvelle classe Affaires Poerava Business accueille 32 sièges de type «Evolys», un siège couchette pouvant s'incliner jusqu'à 160 degrés, proposant un confort optimal. Agencé avec un écart de 152 cm entre chaque rangée pour offrir une plus grande intimité, surtout lors d'un voyage en couple, le dossier coque permet d'incliner son siège sans envahir l'espace du passager situé juste derrière.

Chaque siège est équipé d'un écran tactile de haute définition (large de 12 pouces) proposant une grande variété de contenus à la demande sur chaque

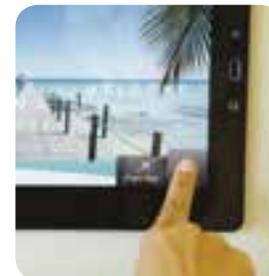
vol (soit plus de 14 films, 24 programmes télévisuels, un large choix de musique et jeux). Sa navigation est par ailleurs facilitée au moyen d'une télécommande située dans l'accoudoir.



Moana Class Classe économique

En classe économique, la cabine dispose de 264 sièges « Steezy », stylés et confortables, avec un écart entre chaque rangée de 81 cm. Son inclinaison est de 118° et son assise de 45 cm fait de lui l'un des plus larges actuellement disponible sur la desserte de Tahiti.

Chaque siège est équipé d'un écran tactile de haute définition (9 pouces) offrant une grande variété de contenus à la demande sur chaque vol (soit plus de 14 films, 24 programmes télévisuels, un large choix de musique et jeux).



Cette rénovation a été assurée par SR Technics, groupe zurichois spécialisé dans la maintenance d'avions et un des plus importants fournisseurs de services techniques aéronautiques au monde.

BILAN DE L'ACTIVITÉ AÉRIENNE

2. Utilisation avion

Au global, la compagnie a réalisé **17 780 heures de vol en 2013**, soit 2,9 % de moins qu'en 2012, du fait d'une activité réseau et affrètements en légère baisse. La moyenne des heures de vol des avions Air Tahiti Nui affiche un niveau satisfaisant de 9,75h/jour (contre 10h/jour en 2012).

3. La sécurité au cœur de notre métier

AGRÈMENTS ET LICENCES

Air Tahiti Nui est une compagnie de transport aérien internationale française qui possède pour opérer :

- Une licence de transporteur aérien, renouvelée le 01 décembre 2006 (arrêté 1389 CM)
- Un certificat de transporteur aérien (CTA) n°F-PL003, renouvelé le 27 octobre 2014
- Un certificat d'agrément de maintenance partie 145 pour l'entretien des aéronefs FR 145 423, renouvelé le 29 octobre 2010.

POLITIQUE DE SECURITÉ

Système de gestion de la Sécurité (SGS) :

Air Tahiti Nui a mis en place un **système de gestion de la sécurité** comme prescrit par les organisations internationales, l'Europe et la Polynésie française. Ceci consiste en une organisation interne chargée de gérer et améliorer, de manière continue, le niveau de sécurité de ses passagers, employés et sous-traitants.

Certification IOSA (IATA Operational Safety Audit)

Depuis 2005, Air Tahiti Nui se conforme au **standard international d'audit de sécurité** et est contrôlée tous les deux ans. Elle doit, à chaque audit, démontrer son respect des standards prescrits et son adaptation aux nouvelles règles établies. **En termes de sûreté**, Air Tahiti Nui applique tous les règlements français en matière de sûreté de l'aviation civile. Ces programmes de sûreté sont également approuvés par les autorités des pays desservis comme étant conformes à leurs propres exigences. Air Tahiti Nui est auditée tous les ans par ces mêmes autorités.

1 471
VOLS
en 2013



4. Le réseau

Air Tahiti Nui effectue des liaisons entre le Pacifique sud et quatre continents. Elle se positionne comme le principal transporteur aérien desservant la Polynésie française avec des vols quotidiens sur cette destination.

La compagnie au *tiare* est également une des deux seules compagnies aériennes à proposer un vol direct aller et retour entre Paris et Los Angeles. Air Tahiti Nui dessert également Tokyo au Japon et Auckland en Nouvelle Zélande à partir de Papeete.

Elle dessert 39 autres villes grâce à ses partenaires en partage de code : la SNCF en France, American Airlines aux Etats-Unis, Qantas et Air New Zealand en Australie et dans le Pacifique Sud. Ceci inclut entre autres : Sydney, Brisbane et Melbourne, 17 villes aux Etats-Unis dont New York, Boston, Washington, Chicago, Miami et Dallas et 19 villes en France parmi lesquelles Marseille, Lyon et Montpellier.

Dans le cadre du développement d'Air Tahiti Nui sur ses marchés, **plus d'une cinquantaine d'accords interline sont conclus à ce jour** avec d'autres transporteurs afin d'offrir à ses clients un plus large choix de destinations.

17 780
HEURES DE VOL
en 2013

BILAN DE L'ACTIVITÉ AÉRIENNE



5. Programme de vols

FRÉQUENCE DE DESSERTES PAR ROUTE

	2012	2013
Papeete - Paris via LAX	3/7 à 7/7	3/7 à 7/7
Papeete - Los Angeles	5/7 à 7/7	5/7 à 7/7
Papeete - Japon	2/7	2/7
Papeete - Auckland	2/7 à 3/7	2/7 à 3/7

NOMBRE DE VOLS PAR ROUTE PAR AN

	2012	2013	Variation 12/13
Papeete - Paris via LAX	478	460	-4%
Papeete - Los Angeles	535	574	7%
Papeete - Japon	210	206	-2%
Papeete - Auckland	234	231	-1%
TOTAL	1 457	1 471	1%

POLITIQUE SATISFACTION CLIENTÈLE



88%

DE SATISFACTION

globale passagers

1. Notre priorité, la satisfaction de nos passagers

Afin de mieux prendre en compte les attentes des passagers, Air Tahiti Nui a lancé depuis 2012 un programme d'enquêtes de satisfaction permanentes sur l'ensemble de ses vols. Ces retours permettent d'apprécier la satisfaction de nos passagers lors de leur voyage aux différents points de contact depuis l'enregistrement jusqu'à leur arrivée à destination, et de mener des actions d'amélioration. Pour la période de janvier à mai 2013, 1 315 personnes ont été interrogées et les résultats sont très positifs.

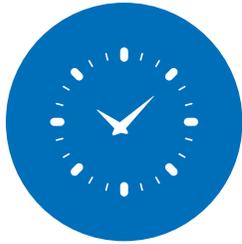
Les points forts :

- L'**appréciation de l'équipage** est l'élément le mieux noté avec 96% de satisfaction (aussi bien en classe économique qu'en classe Affaires)
- La **qualité de service à bord** est plébiscitée avec 88% de satisfaction globale

Les pistes d'amélioration :

Elles concernent les fonctions sous-traitées (enregistrement, catering), le confort des sièges et l'interactivité du système de divertissement à bord.

Sur ces deux derniers points, Air Tahiti Nui se satisfait d'avoir lancé la reconfiguration de trois appareils, car une seconde vague d'enquêtes menée au mois d'octobre 2013 conforte les choix de modernisation des cabines et de confort des sièges qui ont été apportés. Autre amélioration confirmée, le nouveau système de divertissement à bord (audio-vidéo à la demande) rencontre une satisfaction supérieure à 70%, aussi bien en classe économique qu'en classe Affaires.



PONCTUALITÉ
93,4%
 DES VOLS
 PARTIS À L'HEURE

2. Ponctualité

En 2013, Air Tahiti Nui affiche une bonne ponctualité moyenne sur l'ensemble de son réseau avec 93,4% des vols partis à l'heure ou dans les 15 minutes.

Les vols au départ de Paris et de Los Angeles restent en retrait avec une ponctualité respectivement de 83% et 93%.

3. Programme de fidélisation

Le nombre total d'adhérents au programme de fidélité Air Tahiti Nui s'élève à 89466 membres, dont 192 entreprises en 2013 répartis sur l'ensemble du réseau (dont 60% basés en Polynésie et 40% sur les marchés extérieurs).

Les cartes

Tahia : Individuelle et personnelle

Silver : Accessible aux membres Club Tiare ayant cumulé 30 000 miles, en voyages effectués sur nos lignes au cours d'une année civile.

Gold : Le statut le plus privilégié de notre programme accessible aux membres Club Tiare ayant cumulé 60 000 miles, en voyages effectués sur nos lignes au cours d'une année civile.

Les programmes Corporate et Fenua Student

Le **programme Corporate** a fait l'objet d'une refonte en 2012 afin de faire évoluer les conditions de l'offre et ainsi répondre aux attentes des entreprises domiciliées à Tahiti, entraînant un doublement des adhésions - **192 entreprises adhérentes en 2013** (intégrant 1 433 collaborateurs bénéficiaires* dans le cadre de voyages d'affaires).

Le **programme Fenua student** accompagne les étudiants polynésiens souhaitant poursuivre leurs études à l'étranger. Il offre de nombreux avantages notamment des réductions tarifaires pour l'étudiant et ses parents accompagnateurs. Avec en moyenne 600 nouvelles adhésions par an depuis 2011, on recense **1 795 adhésions au programme Fenua Student à fin 2013**.

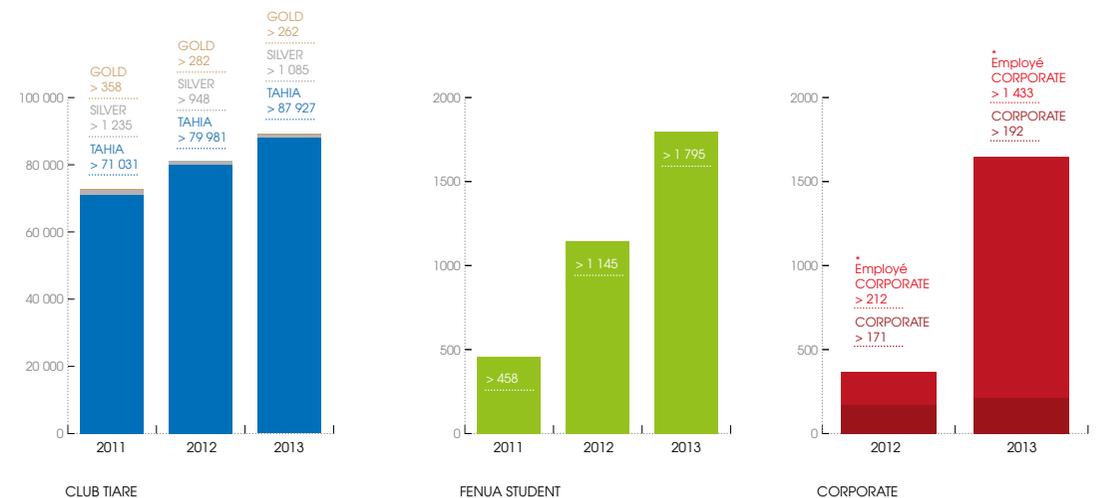
POLITIQUE SATISFACTION CLIENTÈLE

89 466
ADHÉRENTS

AU PROGRAMME
 DE FIDÉLITÉ **CLUB TIARE**
 (DONT 192 ENTREPRISES)



ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ADHÉRENTS AU PROGRAMME DE FIDÉLITÉ



TRAFICS ET RÉSULTATS COMMERCIAUX

© Tahiti Tourisme - Tim McKenna

1. Trafic à destination de Tahiti

TOTAL PASSAGERS TOUTES LIGNES

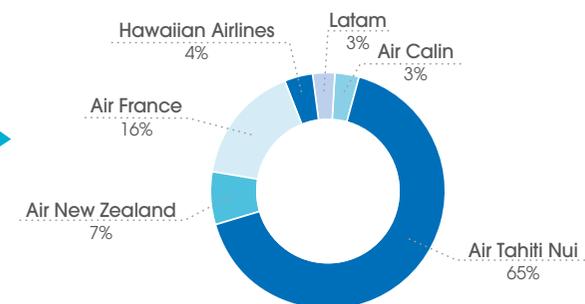
	Nombres de passagers 2013	Part de marché	Variation nombre passagers 2012-2013
AIR TAHITI NUI	342 432	65%	0%
AIR NEW ZEALAND	39 378	7%	0%
AIR FRANCE	83 984	16%	+3%
HAWAIIAN AIRLINES	22 725	4%	+4%
LATAM	18 117	3%	-1%
AIR CALIN	17 962	3%	0%
TOTAL REGULIER	526 611	100%	1%

Source : Aviation Civile

En 2013, le nombre total de passagers en partance et à destination de la Polynésie française était de **526 611**, soit une variation de +1% par rapport à 2012.

- **Air Tahiti Nui a transporté 65%** du trafic international en 2013, et une part équivalente en 2012.
- **Air France** était le deuxième plus gros transporteur, avec 16% de part du trafic, comme en 2012.
- **Air New Zealand** comptait 7% du trafic, révélant une baisse de -1% par rapport à 2012.

PART DE MARCHÉ PAR COMPAGNIE AÉRIENNE



65%
DU TRAFIC
INTERNATIONAL
transporté
par Air Tahiti Nui

**2. Evolution du trafic passagers payants
Air Tahiti Nui par route**

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PASSAGERS TRANSPORTÉS PAR ROUTE

ROUTES	PASSAGERS TRANSPORTÉS		
	2012	2013	VAR 2012/13
CDG VIA LAX	214 182	207 603	-3%
LAX	117 672	124 109	+5%
AKL	52 274	50 427	-4%
TYO	35 388	38 643	+9%
TOTAL	419 516	420 782	0%

Air Tahiti Nui a transporté 420 782 passagers en 2013, presque à l'identique de 2012.

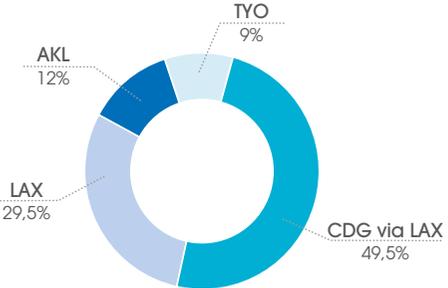
En Europe, les économies moroses ont provoqué une légère baisse des volumes de trafic sur la route Paris (-3%).

Une augmentation du trafic sur la route Los Angeles (+5%) a été stimulée par une amélioration progressive de l'économie américaine et une augmentation du trafic de croisiéristes.

La route Auckland a connu une forte augmentation en 2012, qui s'est ralentie de -3% du fait de l'augmentation de l'offre concurrente.

La route Tokyo connaît, quant à elle, un accroissement du trafic positif de 9%.

RÉPARTITION DES PASSAGERS TRANSPORTÉS PAR ROUTE



420 782 passagers transportés
dont 96 400 résidents transportés Air Tahiti Nui en 2013

114 473

TOURISTES
transportés
par Air Tahiti Nui



TRAFICS ET RÉSULTATS COMMERCIAUX

3. Résultats de l'activité passagers payants par route

ROUTES	CMR		Recettes (Millions F CFP)		Recettes/PKT (F CFP)	
	2013	VAR 2013/12	2013	VAR 2013/12	2013	VAR 2013/12
CDG VIA LAX	76%	+ 0,3 pt	13 017	+ 1%	8,0	+ 4%
LAX	74%	- 0,8 pt	8 284	+ 11%	10,1	+ 5%
AKL	74%	- 1,5 pt	1 925	- 3%	9,3	+ 1%
TYO	64%	+ 6,5 pt	3 112	- 6%	8,5	- 14%
TOTAL	74%	+ 0,8 pt	26 337	+ 2%	8,7	+ 2%

Source : Mercator - Datawarehouse - Revenue Management
Définitions : CMR = Coefficient de remplissage - Recettes /PKT = recettes passagers par kilomètre transporté

Comparé à 2012, le remplissage global sur le réseau a légèrement augmenté à 74% en 2013. L'offre de sièges s'est réduite (-1%) et le nombre de passagers transportés est resté inchangé.

La recette globale a augmenté de +2%, spécifiquement du fait de l'augmentation du revenu par kilomètre parcouru, de +2%.

Les résultats varient selon les marchés, comme suit :

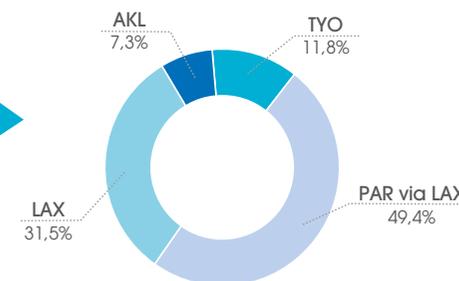
Route Paris - L'offre de sièges s'est légèrement réduite (-3%). Les recettes sont restées stables (+1%) grâce à une augmentation du revenu moyen de +4%.

Route Los Angeles - Le trafic Passagers et le revenu moyen ont tous deux augmenté de +5%, provoquant une augmentation impressionnante de +11% des recettes, comparé à 2012. L'offre est augmentée de +7% pour l'année, se traduisant par une légère variation du remplissage (-0,8%).

Route Auckland - Le nombre de passagers transportés en 2013 a baissé légèrement (-4%) tandis que l'offre de sièges a réduit de -2%. La recette globale s'en est vue affectée de -3%.

Route Tokyo - L'augmentation du nombre de passagers de 9% combinée à une légère diminution de l'offre ont conduit à une amélioration du remplissage à 64%. La baisse du revenu moyen de -14% a contribué à une baisse des recettes de -6%.

RÉPARTITION DES RECETTES PAR ROUTE



4. Air Tahiti Nui et le développement touristique de la Polynésie française

TRAFIC TOURISTIQUE A DESTINATION DE TAHITI ET SES ILES

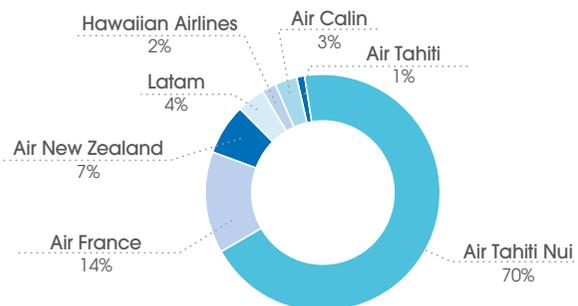
	Nombre de Touristes 2013	Variat° 2012/2013	PDM*	Variat° PDM*
Air Tahiti Nui	114 473	-4,6 %	70%	-1,3 pt
Air France	22 434	7,2 %	14%	+1,3 pt
Air New Zealand	11 331	-3,6 %	7%	-0,1 pt
Latam	6 791	-5,0 %	4%	-0,1 pt
Hawaiian Airlines	4 096	12,4 %	2%	+0,3 pt
Air Calin	4 333	-8,4 %	3%	-0,2 pt
Air Tahiti	935	10,7 %	1%	+0,1 pt
TOTAL	164 393	-2,7 %	100%	0 pt

* PDM : part de marché - Source : Service du tourisme

70%
DES TOURISTES
acheminés
par Air Tahiti Nui

En 2013, plus de 164 000 touristes ont visité la destination de Tahiti et ses îles, dont les deux tiers ont été acheminés par Air Tahiti Nui (70%), suivi ensuite par Air France (14%) et 17% représentés par les autres compagnies (Latam, Air New Zealand, Air Calin, Hawaiian et Air Tahiti)

PART DE MARCHÉ PAR COMPAGNIE AÉRIENNE



ÉVOLUTION DES TOURISTES PAR ORIGINE EN 2013

	Nombre de touristes transportés en 2013		Variation du nombre de Touristes transportés 2013/2012 en %	
	Air Tahiti Nui	Total toutes compagnies	Air Tahiti Nui	Total toutes compagnies
Amérique du Nord	49 766	60 862	-2%	+2%
France	20 056	32 946	-10%	-9%
Italie	7 156	8 103	-18%	-16%
Royaume-Uni	2 322	3 255	+15%	+20%
Espagne	1 426	2 426	-37%	-24%
Allemagne	1 728	3 477	-12%	-2%
Suisse	1 320	2 663	-17%	+4%
Europe (autres)	2 956	5 175	-15%	-7%
Japon	12 704	13 175	+1%	+1%
Asie	3 154	4 209	+16%	+16%
Australie	6 000	9 167	-12%	-12%
Nouvelle-Zélande	2 918	6 477	-24%	-11%
Pacifique	525	4 404	+25%	-6%
Amérique du Sud	1 334	6 491	+41%	+6%
Amérique Centrale	747	978	-31%	-27%
Autres pays	361	585	+3%	+5%
TOTAL	114 473	164 393	-5%	-3%

Source : Service du tourisme

TRAFICS ET RÉSULTATS COMMERCIAUX

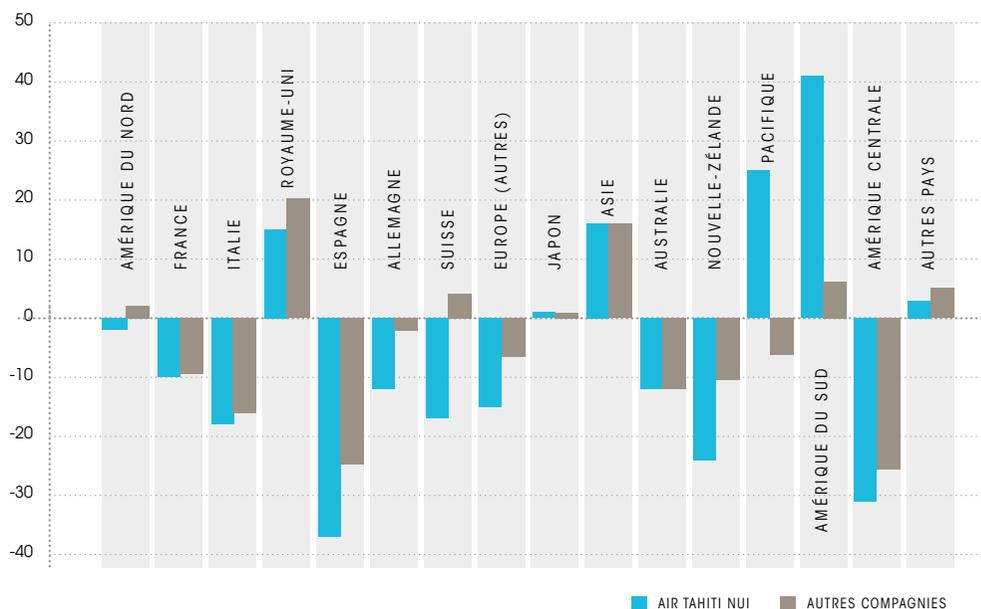
Concernant les marchés desservis par Air Tahiti Nui, la venue de touristes nord-américains est en légère augmentation avec 2%, tandis que le marché français affiche une baisse de -9%.

Les touristes européens (Espagne -24%, Italie -16% et Allemagne -2%) sont également moins nombreux en raison des pressions économiques.

Concernant les autres marchés du réseau Air Tahiti Nui, la venue de touristes japonais reste stable avec 1%, tandis que ceux en provenance d'Australie et de Nouvelle-Zélande ont baissé en raison de l'offre concurrente, respectivement de -12% et -11%.

La croissance des touristes est venue principalement des marchés émergents asiatiques (+16%), de l'Amérique Latine (+6%), pendant que la croissance du Royaume Uni (+20%) reflète la confiance retrouvée des consommateurs dans l'économie.

VARIATION DE TOURISTES TRANSPORTÉS PAR ORIGINE 2013/2012 EN %



TRAFICS ET RÉSULTATS COMMERCIAUX



Clients, journalistes et partenaires (agents de voyage, sous-traitants aériens, etc.), tous étaient conviés à découvrir en avant-première les nouvelles cabines d'Air Tahiti Nui, à Los Angeles, à Paris et Papeete, à l'occasion des 15 ans d'exploitation d'Air Tahiti Nui.

Aéroport Los Angeles



Source La Dépêche

Politique promotionnelle et publicitaire

Les investissements publicitaires 2013 totalisent 382 millions de F CFP (soit + 5% par rapport à 2012) et plus de 2 900 billets promotionnels (d'une valeur estimée à 400 millions de F CFP).

Ils concernent, pour la plus grande partie, les 3 principaux marchés que sont les Etats-Unis (32%), la France et l'Europe (21%) et le Japon et l'Asie (17,2%). Dans une moindre mesure, le marché australien représente 8% des investissements, la Polynésie française 6% et 5% pour la Nouvelle-Zélande.

Les visuels ci-contre sont quelques échantillons des actions organisées sur nos marchés à l'occasion des 15 ans d'Air Tahiti Nui.



Agents de voyage néo-zélandais en séjour de familiarisation à Moorea



8 843 TONNES
DE FRET TRANSPORTÉ

VOLS CHARTER
629 MILLIONS
DE RECETTES GÉNÉRÉS

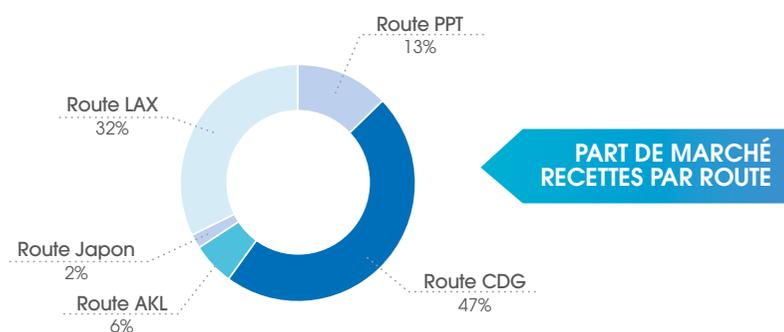


5. Résultats Fret

RECETTES FRET PAR ROUTE

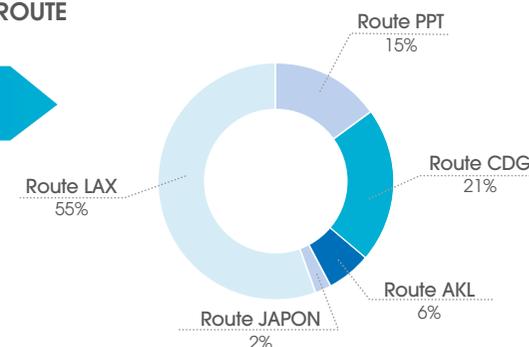
	RECETTES (en millions F CFP)			
	2012	2013	Variation 2012/2013	Variation en %
Route PPT	409,006	352,709	-56,296	-14%
Contrat Charter	13,261	7,003	-6,257	-47%
Route CDG	1 044,958	1 228,770	183,812	+18%
Route AKL	150,808	152,795	1,987	+1%
Route Japon	79,154	52,219	-26,934	-34%
Route LAX	801,390	824,265	22,875	+3%
TOTAL	2 498,577	2 617,763	119,186	5%

Les recettes de fret sur l'ensemble du réseau d'Air Tahiti Nui en 2013 s'élèvent à 2 617 millions de F CFP, en progression de 5 % par rapport à 2012, pour un tonnage global de 8 843 tonnes.



TONNAGE TRANSPORTÉ PAR ROUTE

PART DE MARCHÉ TONNAGE PAR ROUTE



	POIDS EN TONNES			PART DE MARCHÉ %
	2012	2013	Variation 2012/2013	
Route PPT	1 531	1 349	-182	-12%
Contrat Charter	32	17	-15	-47%
Route CDG	1 475	1 895	+419	+28%
Route AKL	539	550	+11	+2%
Route Japon	246	189	-56	-23%
Route LAX	5 061	4 874	-187	-4%
TOTAL	8 884	8 874	-10	-0,12%

6. Bilan de l'activité charter

Air Tahiti Nui a développé une activité de vols à la demande en réalisant **1 025 heures de vol pour le compte d'affrêteurs** divers. Cette activité annexe a généré **629 millions F CFP** de recettes en 2013.

RÉSULTATS FINANCIERS

© Tahiti Tourisme -HMLR

Bilan simplifié arrêté au 31/12/2013

Le total du bilan s'élève à 23 997 millions de F CFP en 2013 contre 22 261 millions de F CFP en 2012 soit une augmentation de 1 736 millions de F CFP.

BILAN ACTIF	BRUT 2013	PROV ET AMORT.	NET		VARIATIONS	
			2013	2012	MONTANTS	%
ACTIF IMMOBILISÉ						
Immobilisations incorporelles	180	143	36	1	35	2898%
Immobilisations corporelles	17 460	11 402	6 058	4 652	1 406	30%
Immobilisations financières	7 501	1 203	6 298	7 994	-1 696	-21%
TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ	25 141	12 748	12 393	12 647	-254	-2%
ACTIF CIRCULANT						
Stocks de pièces détachées, catering et commissariat	685	2	683	593	90	15%
Créances clients	2 102	96	2 006	1 679	327	20%
Autres créances	268	9	259	798	-540	-68%
Disponibilités	8 541	2	8 539	6 446	2 093	32%
TOTAL ACTIF CIRCULANT	11 596	109	11 487	9 516	1 971	21%
ÉCARTS DE CONVERSION ACTIF	117		117	98	20	20%
TOTAL GÉNÉRAL	36 855	12 857	23 997	22 261	1 736	8%

IMMOBILISATIONS

Les principaux mouvements d'immobilisations corporelles à hauteur de 1 406 millions sur l'exercice 2013 concernent :

- le renouvellement des cabines et systèmes vidéo des trois avions MANGAREVA, MOOREA et RANGIROA,
- les révisions moteur.

Les immobilisations financières nettes ont diminué de 1 696 millions de F CFP. Cette diminution résulte principalement des écarts de conversion pour un montant de 1,298 milliard de F CFP et une augmentation de la provision pour dépréciation de la valeur des options d'achats des avions SEA et SUN pour un montant de 393 millions de F CFP.

STOCKS

La variation nette des stocks de l'exercice s'élève à 90 millions de F CFP.

Cette variation résulte :

- d'une augmentation des stocks de la compagnie de 66 millions,
- et d'une reprise des provisions des stocks de commissariat de 24 millions.

CRÉANCES CLIENTS

Les créances clients augmentent de 327 Millions de F CFP.

TRÉSORERIE

À la clôture de l'exercice, la trésorerie s'élève à 8 539 millions de F CFP contre 6 446 millions de F CFP au 31/12/2012, soit une amélioration de 2 093 millions de F CFP.

BILAN PASSIF	2013	2012	VARIATIONS	
			MONTANTS	%
Capital	1 623	1 623	0	0%
Prime d'émission	1 701	1 701	0	0%
Report à nouveau	-196	-427	231	-54%
Résultat	1 677	231	1 446	626%
Subvention d'investissement	1 138	1 358	-220	-16%
Provisions règlementées	109	54	54	100%
CAPITAUX PROPRES	6 052	4 540	1 512	33%
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	565	630	-65	-10%
DETTES	15 323	14 470	853	6%
ÉCARTS DE CONVERSION PASSIF	2 057	2 620	-563	-21%
TOTAL GÉNÉRAL	23 997	22 261	1 736	8%

CAPITAUX PROPRES

Les capitaux propres passent de 4 540 millions de F CFP à 6.052 millions de F CFP soit une augmentation sur l'exercice 2013 de 1 512 millions de F CFP.

Cette augmentation s'explique principalement par le résultat positif de l'exercice 2013 de 1 677 millions de F CFP.

PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES

Le total des provisions pour risques et charges apparaît au passif du bilan pour un montant de 565 millions de F CFP, qui se décompose ainsi :

- Provisions pour litiges et risque de change pour 350 millions de F CFP
- Provisions pour engagement de retraite pour 157 millions de F CFP,
- Provisions pour réserve de maintenance pour 59 millions de F CFP

DETTES

Les dettes passent de 14 470 en 2012 à 15 323 millions de F CFP en 2013.

L'augmentation s'explique principalement par les dettes fiscales et sociales qui augmentent de 697 millions.

- Dettes sociales : 283 millions de F CFP.
- Dettes fiscales : 414 millions de F CFP.



RESULTATS FINANCIERS

Résultat
bénéficiaire de
1,677
MILLIARD
de F CFP
(soit près de
14 millions d'euros)

Compte de résultat exercice 2013 (en millions F CFP)

	2013	2012	VARIATION 13/12	
			Millions	%
Recettes Vols commerciaux dont	26 846	26 872	-26	-0,1%
- Recettes passagers vols commerciaux	26 562	26 561	+ 1	0%
- Autres recettes vols commerciaux	284	311	-27	-8,8%
Recettes charter	629	1 075	-446	-41,5%
Recettes fret	2 607	2 446	161	6,6%
Recettes EBT*	151	207	-56	-27,1%
Produits activités annexes	222	529	-307	-58,1%
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	30 454	31 128	-674	-2,2%
Autres produits	63	98	-926	-949,3%
Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charge	376	545	-170	-31,1%
Avoirs commerciaux reçus	39	50	-1 096	-2212,4%
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	30 931	31 820	-889	-2,79%
Achats de marchandises et autres approvisionnements	11 101	11 886	-785	-6,6%
Prestations et sous-traitances externes	9 668	10 257	-588	-5,7%
Impôts et taxes	34	33	1	4,4%
Frais de Personnel	6 191	6 015	177	2,9%
Dotations aux amortissements et provisions	1 116	1 068	48	4,5%
Dotations aux provisions sur actif circulant	8	11	-3	-25,1%
Dotations aux provisions pour risques et charges	161	406	-245	-60,4%
Autres charges (taxes aéroports, survols et atterrissages)	1 019	1 093	-75	-6,8%
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	29 298	30 768	-1 470	-4,78%
ANALYSE DU RÉSULTAT				
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	1 632	1 052	581	55,2%
RÉSULTAT FINANCIER	-689	-934	245	-26,2%
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	738	118	620	527,6%
IMPÔT	-4	-4	0	0,0%
RÉSULTAT NET	1 677	231	1 446	26,12%

* Recettes excédents de bagage

Le **résultat d'exploitation** de l'exercice 2013 est positif à hauteur de 1 632 millions de F CFP contre 1 052 millions en 2012. Les produits d'exploitation sont en recul de 889 millions de F CFP. On constate également une diminution plus importante des charges d'exploitation, à hauteur de 1 470 millions, d'où une amélioration du résultat d'exploitation de 581 millions de F CFP.

Le **résultat financier** à hauteur de 689 millions de F CFP en 2013 est principalement composé des écarts de change. Il intègre notamment une provision sur les options d'achats des avions SEA et SUN d'une valeur de 810 millions en 2012 et 395 millions en 2013.



22
NOV.
98 OUVERTURE
DE LA LIGNE
PAPEETE-JAPON

1^{er} vol commercial sur Narita.

ARRIVÉES 20
DES AVIONS 03
« RANGIROA »
ET « MOOREA »

Baptême religieux des nouveaux avions et remise de galon à son équipage technique.



1998



14
NOV.
98 ARRIVÉE
DU 1^{ER} AVION
« Bora Bora 1 »
A340-200 sur
le tarmac de
Tahiti-Faa'a.

2002

20
02 ARRIVÉES
DES AVIONS
« BORA BORA »
ET « MANGAREVA »
Et ouverture
de la ligne
Papeete-Paris.

2003

Le **résultat exceptionnel** passe de 118 millions à 738 millions de F CFP sur l'exercice 2013. Cette amélioration est principalement due à une diminution plus importante des charges, notamment avec une dotation de la provision pour dépréciation du Mangareva à hauteur de 1 122 millions de F CFP en 2012, non reconduite sur l'exercice 2013.

RETROSPECTIVE AIR TAHITI NUI : 15 ANS D'HISTOIRE LE VOYAGE CONTINUE



2006 CHARTER TOUR DU MONDE

Exceptionnel pour le compte de TMR avec des destinations de rêve : Aqaba, Cochin, Bali, Sydney, Tahiti, Costa Rica, Rio de Janeiro...



2010 CHARTER ÉCLIPSE

Air Tahiti Nui est fière de transporter des astronomes et chasseurs d'éclipses venus du monde entier pour observer l'éclipse solaire exceptionnelle lors d'un vol circulaire Papeete-Papeete.

2013 NOUVELLES CABINES

Réception des 3 appareils reconfigurés.



2005 EXPOSITION DU « NUKU-HIVA » AU BOURGET (FRANCE)

Avant d'accueillir le 5^{ème} appareil de sa flotte, Air Tahiti Nui est fière de présenter le « Nuku Hiva » au célèbre salon du Bourget. Son arrivée marquera par ailleurs l'ouverture en juillet des nouvelles liaisons directes sur New York et Sydney.



2008 1^{ER} TIMBRE 10 ANS

A l'occasion de ses 10 ans la compagnie Air Tahiti Nui, l'Office des postes de Tahiti édite un timbre spécial.

SIGNATURE ACCORD DE CODE SHARE AVEC AMERICAN AIRLINES 2012

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2012

2013

2005 CHARITY FLIGHT À SYDNEY

Opération caritative en faveur d'enfants australiens, en coopération avec l'association Camp Quality.

CHANTIER TECHNIQUE 4C/5ANS 2007

Air Tahiti Nui organise la première grande visite technique dite 4C/5ans en partenariat avec Lufthansa Technik.

NOUVEL UNIFORME 2009

Créé par Balenciaga, et présenté en avant-première lors d'un défilé à l'élection de Miss Tahiti.

10 ANS DE LA LIGNE PAPEETE - PARIS 2012

Air Tahiti Nui offre aux passagers de son vol au départ de Roissy Charles de Gaulle un embarquement festif aux couleurs de la Polynésie.



CAPITAL HUMAIN





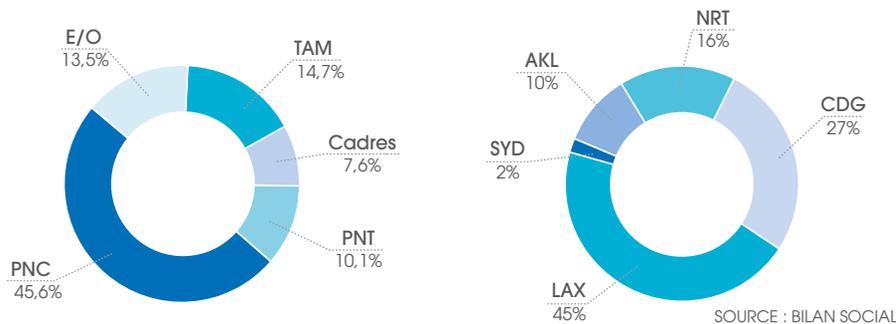
703
COLLABORATEURS
 AU 31 DÉCEMBRE 2013

+ de **50**
MILLIONS
 de F CFP
 consacrés à la formation
 du personnel

CAPITAL HUMAIN

1. Répartition des effectifs par catégorie socio-professionnelle

Les effectifs s'établissent au 31 décembre 2013 à 703 collaborateurs (à comparer à 706 au 31 décembre 2012), répartis entre le personnel au sol à Tahiti (251), le personnel navigant (392) et les agents des bureaux et escales extérieures (60).



2. Evolution par catégorie

	2011	2012	2013	Var 12/13
Cadres	59	53	53	- %
Agents de maîtrise (TAM)	104	96	103	+7,3%
Employés (E/O)	107	99	95	-4,0%
PNC	357	323	321	-0,6%
PNT	76	73	71	-2,7%
Personnel à l'étranger	71	62	60	-3,2%
EFFECTIF TOTAL	774	706	703	-0,4%

Les mesures de départs volontaires mises en place en 2012 ont produit leurs effets sur l'effectif global et l'on constate une inflexion de la courbe des effectifs dans les toutes les catégories. Fin 2013, les effectifs se sont stabilisés à 643 salariés (basés à Papeete), avec une moyenne de 654 contrats en moyenne sur l'année.

3. Points forts de 2013 :

2013 marque une année sociale importante avec la poursuite des négociations des accords d'entreprises et la nomination d'une nouvelle gouvernance en octobre 2013. De manière globale, Air Tahiti Nui affiche une santé sociale relativement équilibrée avec un maintien de l'effectif global et une stabilisation des grands indicateurs.

4. Indicateurs

Contrats de travail :

12 départs
 13 embauches
 241 salariés avancés
 634 nombre de CDI
 9 salariés en moyenne en CDD
 présents toute l'année

Absentéisme

9 426 jours d'arrêt maladie
 21 accidents de travail
 1 666 jours de maternité

5. La masse salariale

La masse salariale s'élève à 5,1 milliards F CFP. Les charges sociales (cotisations patronales) s'élèvent à 1,254 milliard F CFP (soit une augmentation de 6,36% par rapport à l'année précédente).

6. La formation professionnelle continue

L'année 2013 a marqué la reprise de la formation du personnel administratif et technique (consolidation des compétences) avec l'allocation d'une enveloppe budgétaire de 13 millions F CFP. La direction des ressources humaines prévoit de poursuivre cette professionnalisation de son personnel en 2014.

En parallèle, 40 millions F CFP sont également attribués à la formation réglementaire des personnels navigants et techniques (généralement, acquisition, ou renouvellement d'une habilitation à date limite imposés par la réglementation en vigueur).

PERSPECTIVES 2014

De nombreux challenges attendent encore la compagnie en 2014.

En effet, la compagnie a mis en place **une troisième fréquence sur la route Auckland** à compter de décembre 2013 et l'ensemble des équipes commerciales est à pied d'œuvre pour amener les trafics supplémentaires nécessaires à la réussite de ce développement. Air Tahiti Nui offre donc 5 vols par semaine à destination de Auckland (3 opérés en propre et 2 en partage de code avec Air New Zealand), et en continuation vers Sydney avec Qantas. L'accord de *code-share* signé fin 2013 avec American Airlines devrait permettre de développer les clientèles transpacifiques qui pourront également apprécier la possibilité d'un stop over de quelques jours à Tahiti lors de leur voyage. Air Tahiti Nui et ses partenaires ont également renforcé leurs actions commerciales sur les marchés néo-zélandais et australiens pour augmenter le nombre de visiteurs.

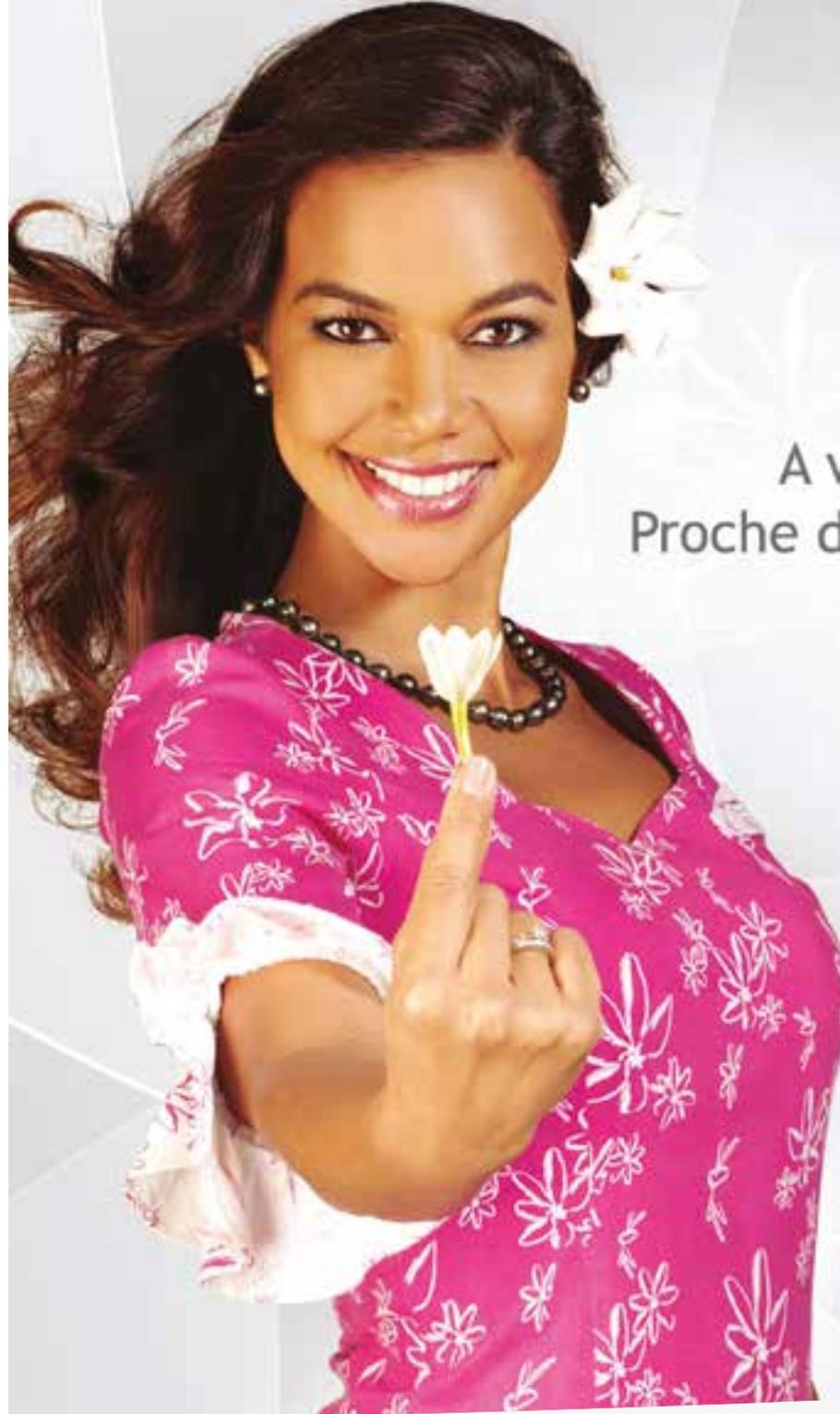


Du côté de notre produit, l'année 2013 a permis de rénover une partie de notre flotte avec des sièges et un système audio-vidéo de dernière génération. Il faudra continuer, en 2014, à améliorer le service proposé à nos clients et lancer **le projet de rénovation d'un appareil supplémentaire** afin d'offrir un produit uniforme à l'ensemble de notre clientèle.

Toujours dans la droite ligne de sa mission de développement touristique, **l'objectif de 2014 est ambitieux avec une croissance de près de 10% du nombre de visiteurs transportés par la compagnie à destination de Tahiti.** En plus, des aménagements du programme de vol destinés à augmenter la capacité de sièges, de nombreuses actions promotionnelles devront être proposées sur tous nos marchés pour atteindre, et si possible dépasser, nos objectifs.

Ce sont **plus de 15 000 sièges** qui seront ainsi proposés à des tarifs fortement réduits afin d'attirer de nouvelles cibles de clients vers Tahiti et ses îles. Enfin, différents accords avec nos partenaires aériens sont en projet afin de renforcer notre offre de vols et nos réseaux commerciaux.

Du côté de nos résultats, après deux exercices consécutifs de résultats financiers bénéficiaires, 2014 doit inscrire la nécessité **d'une exploitation financièrement équilibrée de la compagnie dans le long terme.** Ces résultats positifs sont en effet fondamentaux pour Air Tahiti Nui pour la réalisation de sa mission qui nécessite des investissements importants tant dans les actions de promotion sur les différents marchés touristiques que dans le renouvellement futur de sa flotte. Dans ce domaine, 2014 devra être l'année des études et des choix pour le remplacement des A340-300 à l'horizon 2019-2020 par des appareils de nouvelle génération qui constitueront alors le principal vecteur de transport international vers Tahiti pour les 15 années suivantes.



A vos côtés depuis 15 ans
Proche de vous depuis toujours



Download the Air Tahiti Nui app
@tahitiniui

TAHITI | LOS ANGELES | PARIS | TOKYO | AUCKLAND



Flashez ce code et retrouvez
ce **rapport d'activité 2013**
sur www.airtahitinui.com

BP 1673- 98713 PAPEETE - TAHITI- POLYNÉSIE FRANÇAISE
TEL : (+689) 40.46.03.03 - FAX : (+689) 40.46.02.90
EMAIL : FLY@AIRTAHITINUI.PF - WWW.AIRTAHITINUI.COM

AirTahitiNui 